

RESPOSTA ESPERADA FINAL DA PROVA DISCURSIVA

Processo Seletivo SEBRAE/GO – nº 02/2024 para provimento de vagas existentes, bem como para formação de cadastro de reserva

CARGO: ANALISTA TÉCNICO I – MARKETING DIGITAL

Questão 01

O marketing de relacionamento é uma estratégia de comunicação que visa conquistar a fidelidade de clientes e potenciais clientes através de uma comunicação constante, que ofereça valor e que encante as pessoas. Mais do que simplesmente comprar um produto ou acessar um serviço, o público quer se relacionar com as marcas de modo mais íntimo, emocional e com base na confiança. Nesse contexto, proporcionar uma experiência positiva a seus clientes e conseguir reverberá-la no ambiente digital é uma estratégia importante para garantir que a empresa se destaque em cenários cada vez mais competitivos.

No que diz respeito ao marketing digital, o imediatismo, a personalização e a mensuração, estão entre as principais vantagens: a ação realizada pelo Nubank junto ao Walter e à Belinha, é um exemplo disso. Ao contrário do marketing “offline”, no ambiente digital, é possível acompanhar as reações do público e da rede de relacionamentos dele no mesmo momento em que ocorrem. Além disso, o alcance também é significativamente ampliado, como mostra o número de compartilhamentos do caso Belinha.

Quanto ao monitoramento e mensuração, as campanhas digitais permitem contar com ferramentas que auxiliam não só reunir dados, como também avaliar os impactos positivos das interações geradas, tendo em vista os objetivos da empresa.