

RESPOSTA ESPERADA FINAL DA PROVA DISCURSIVA

Processo Seletivo SEBRAE/GO – nº 09/2024 para formação de cadastro de reserva

CARGO: ANALISTA TÉCNICO I

Questão 01

O estudo de caso da I.T. poderá indicar várias possibilidades de abordagens e estratégias com base na análise SWOT:

Forças:

1 - Inovação tecnológica: a I.T. deve continuar investindo em pesquisa e desenvolvimento para manter sua liderança em inovação. Isso pode envolver o lançamento de novos recursos ou produtos que atendam às necessidades emergentes do mercado.

2 - Equipe talentosa: a empresa deve focar em reter e atrair talentos adicionais para garantir que sua equipe continue a desenvolver soluções tecnológicas de alta qualidade e se mantenha atualizada com as últimas tendências e tecnologias.

3 - Reputação da marca: a I.T. deve continuar aprimorando seu suporte ao cliente e sua reputação de confiabilidade para reforçar a fidelidade do cliente e atrair novos clientes por meio de referências positivas.

Fraquezas:

1 - Dependência de clientes-chave: a empresa deve diversificar sua base de clientes, buscando ativamente novos clientes e desenvolvendo relacionamentos mais fortes com os já existentes. Isso pode ser feito através de programas de fidelidade, oferecendo soluções personalizadas e expandindo para novos setores ou regiões.

2 - Falta de diversificação de produtos: a I.T. deve explorar oportunidades para diversificar seu portfólio de produtos, seja através da expansão para novos segmentos de mercado, desenvolvimento de produtos complementares ou aquisição de empresas que ofereçam soluções complementares.

3 - Custos de manutenção: a empresa deve buscar maneiras de otimizar seus processos internos e reduzir os custos de manutenção, enquanto mantém a qualidade e o suporte aos produtos. Isso pode envolver a automação de processos, a terceirização de determinadas atividades ou a revisão de contratos com fornecedores.

Oportunidades:

1- Expansão internacional: a I.T. deve explorar ativamente oportunidades de expansão internacional, identificando mercados-alvo promissores e adaptando seus produtos e estratégias de marketing para atender às necessidades específicas desses mercados.

2 - Parcerias estratégicas: a empresa pode buscar parcerias com outras empresas de tecnologia ou provedores de serviços complementares para expandir seu alcance e oferecer soluções integradas aos clientes.

3 - Tendências tecnológicas emergentes: a I.T. deve permanecer atenta às tendências tecnológicas emergentes e investir em pesquisa e desenvolvimento para capitalizar essas tendências. Isso pode incluir o desenvolvimento de produtos baseados em inteligência artificial, análise de dados, Internet das Coisas (IoT) e outras tecnologias disruptivas.

Ameaças:

1 - Concorrência acirrada: para enfrentar a concorrência, a I.T. deve diferenciar seus produtos e serviços por meio de inovação contínua, qualidade superior e um foco excepcional no atendimento ao cliente.

2 - Riscos de segurança cibernética: a empresa deve priorizar a segurança cibernética e implementar medidas robustas de proteção de dados para proteger a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações dos clientes.

3 - Rápida obsolescência tecnológica: para evitar a obsolescência tecnológica, a I.T. deve adotar uma abordagem ágil e flexível para o desenvolvimento de produtos, garantindo que seus produtos permaneçam relevantes e competitivos em um mercado em constante evolução.

Em resumo, com base na ferramenta análise de SWOT, o consultor deve enfatizar a importância de capitalizar as forças e oportunidades da empresa, enquanto enfrenta proativamente suas fraquezas e ameaças. Isso pode ser alcançado por meio de uma combinação de inovação contínua, expansão estratégica, parcerias colaborativas e um compromisso inabalável com a excelência operacional e a satisfação do cliente.