

Concurso Público do Instituto Federal de Sergipe para provimento dos cargos efetivos de Professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

# TURISMO

## CADERNO DE QUESTÕES

21/07/2024

DISCIPLINA	QUESTÕES
Legislação	01 a 30
Conhecimentos Específicos	31 a 60

**SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO**

**LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES**

**Atenção:** Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

**Papai plantou tâmaras, mas nunca as comeu.**

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha. Cada questão de múltipla escolha apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o(a) fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

**CONCURSO PÚBLICO**

**QUESTÃO 01**

Conforme a Lei nº 8.112/90, o auxílio-reclusão será destinado, em caso de afastamento por motivo de prisão em flagrante ou preventiva,

- (A) ao detento servidor ativo, com valor correspondente a dois terços da remuneração.
- (B) ao detento servidor ativo, com valor correspondente à metade da remuneração.
- (C) à família do servidor ativo, com valor correspondente a dois terços da remuneração.
- (D) à família do servidor ativo, com valor correspondente a três quartos da remuneração.

**QUESTÃO 02**

Conforme a Lei nº 8.112/90, consideram-se dependentes econômicos para efeito de percepção do salário-família

- (A) o cônjuge ou companheiro e os filhos, inclusive os enteados até 21 anos de idade ou, se estudante, até 24 anos ou, se inválido, de qualquer idade.
- (B) o cônjuge ou companheiro e os filhos, inclusive os enteados até 18 anos de idade ou, se estudante, até 21 anos ou, se inválido, de qualquer idade.
- (C) o menor de 18 anos que, mediante autorização judicial, viver na companhia e às expensas do servidor, ou do inativo.
- (D) o menor de 21 anos que, mediante autorização administrativa, viver na companhia e às expensas do servidor, ou do inativo.

**RASCUNHO****QUESTÃO 03**

De acordo com a Lei nº 14.230/21, o sistema de responsabilização por atos de improbidade administrativa tutelar a probidade na organização do Estado e no exercício de suas funções, como forma de assegurar a integridade do patrimônio público e social. Nesse sentido,

- (A) independentemente de integrar a administração direta, estão sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade pública cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.
- (B) independentemente de integrar a administração indireta, estão sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade privada cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.
- (C) na hipótese de integrar a administração indireta, estão sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade pública cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.
- (D) na hipótese de integrar a administração direta, deixam de estar sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade pública cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.

**QUESTÃO 04**

De acordo com a Lei nº 9.784/99, quando eivados de vício de legalidade, a Administração Pública deve

- (A) revogar os atos que tenham tais vícios.
- (B) bloquear os atos que tenham de vícios.
- (C) anular os atos que tenham tais vícios.
- (D) validar os atos que tenham tais vícios.

**QUESTÃO 05**

Segundo a Lei nº 12.527/2011, o dirigente máximo de cada órgão ou entidade da administração pública federal direta e indireta designará autoridade que lhe seja diretamente subordinada para, no âmbito do respectivo órgão ou entidade,

- (A) assegurar o descumprimento das normas relativas ao acesso à informação, de forma eficiente e adequada aos objetivos dessa lei.
- (B) monitorar a fiscalização do disposto nessa Lei e apresentar pareceres periódicos sobre o seu cumprimento.
- (C) ordenar as medidas indispensáveis à implementação e ao aperfeiçoamento das normas dessa lei.
- (D) orientar as respectivas unidades no que se refere ao cumprimento do disposto nessa Lei e seus regulamentos.

**QUESTÃO 06**

De acordo com o Decreto nº 7.724/12, constituem condutas ilícitas que ensejam responsabilidade do agente público ou militar

- (A) divulgar, permitir a divulgação, acessar ou permitir acesso indevido à informação classificada em grau de sigilo ou a informação pessoal.
- (B) retirar o sigilo à informação para obter proveito pessoal ou de terceiros, ou para fins de ocultação de ato ilegal cometido por si ou por outrem.
- (C) liberar a revisão de autoridade superior competente informação classificada em grau de sigilo para beneficiar a si ou a outrem, ou em prejuízo de terceiros.
- (D) dispor ou adicionar, por qualquer meio, documentos concernentes a possíveis violações de direitos humanos por parte de agentes do Estado.

**QUESTÃO 07**

De acordo com o Decreto nº 9.830/19, o agente público somente poderá ser responsabilizado por suas decisões ou opiniões

- (A) técnicas se agir ou se omitir com culpa, direto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (B) técnicas se agir ou se omitir com dolo, direto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (C) políticas se agir ou se omitir com dolo, indireto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (D) políticas se agir ou se omitir com dolo, indireto ou eventual, ou cometer erro sutil, no desempenho de suas funções.

**QUESTÃO 08**

De acordo com a Constituição Federal de 1988, todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se

- (A) a liberdade de manifestação de pensamento, assegurando-se o anonimato daquele que divulga informações por meios eletrônicos.
- (B) a violabilidade da liberdade de consciência e de crença, sendo restrito o livre exercício dos cultos religiosos.
- (C) a inviolabilidade da intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, excluindo-se o direito a indenização pelo dano material.
- (D) a liberdade da expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença.

**QUESTÃO 09**

No que tange aos direitos sociais estabelecidos na Constituição Federal de 1988, todo

- (A) brasileiro em situação de vulnerabilidade social terá direito a uma renda básica familiar, garantida pelo poder público em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, observada a legislação fiscal e orçamentária.
- (B) brasileiro ou estrangeiro em situação de vulnerabilidade social terá direito a uma renda básica, garantida pelo poder privado em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, observada a legislação fiscal e orçamentária.
- (C) cidadão brasileiro em situação de miséria social terá direito a emprego, garantido pelo poder público em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, observada a legislação fiscal e orçamentária.
- (D) cidadão brasileiro em situação de vulnerabilidade social terá direito a emprego, garantido pelo poder público em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, sem as vedações da legislação fiscal e orçamentária.

**QUESTÃO 10**

Leia o texto a seguir.

A autoridade máxima da Constituição, reconhecida pelo constitucionalismo, vem de uma força política capaz de estabelecer e manter o vigor normativo do Texto. Essa magnitude que fundamenta a validade da Constituição, desde a Revolução Francesa.

GONET, Paulo; Mendes, Gilmar. *Curso de Direito Constitucional*. 7ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2012, p. 156.

Essa é conhecida com o nome de poder

- (A) constitucional de reforma.
- (B) constitucional de revisão.
- (C) constituinte originário.
- (D) constituinte derivado.

**QUESTÃO 11**

Conforme a Constituição Federal de 1988, o alistamento eleitoral e o voto são facultativos para

- (A) os brasileiros analfabetos funcionais.
- (B) os cidadãos maiores de setenta anos.
- (C) os brasileiros maiores de vinte e um anos.
- (D) os cidadãos menores de dezesseis anos.

**QUESTÃO 12**

A Comissão de Ética Pública atua como instância consultiva do Presidente da República e Ministros de Estado. Em matéria de ética pública, a Comissão de Ética Pública, do Governo Federal, é composta de

- (A) 5 representantes.
- (B) 6 representantes.
- (C) 7 representantes.
- (D) 8 representantes.

**QUESTÃO 13**

De acordo com a doutrina e com as normas constitucionais, é um princípio implícito do direito administrativo o princípio da

- (A) legalidade.
- (B) moralidade.
- (C) eficiência.
- (D) autotutela.

**QUESTÃO 14**

De acordo com a teoria dos elementos dos atos administrativos, tipicidade é

- (A) o estabelecimento normativo, por lei, do poder de ação do agente dentro do qual podem os agentes exercer legitimamente sua atividade.
- (B) a autoridade hierarquicamente superior que atrai para sua esfera a prática de ato da competência natural.
- (C) a vontade emanada por agente público que estabelece as prioridades na gestão da esfera pública.
- (D) o interesse público preponderante para a escolha das prioridades administrativa da gestão pública.

**QUESTÃO 15**

Leia o texto a seguir.

Um servidor requer suas férias para determinado mês, pode o chefe da repartição indeferi-las sem deixar expreso no ato o motivo; se, todavia, indefere o pedido sob a alegação de que há falta de pessoal na repartição, e o interessado prova que, ao contrário, há excesso, o ato estará viciado no motivo.

CARVALHO FILHO, José dos Santos. *Manual de Direito Administrativo*. 28ª Edição. São Paulo: Atlas, 2015, p. 119.

O doutrinador supracitado está se referindo à teoria

- (A) da primazia do interesse público.
- (B) das nulidades administrativas.
- (C) dos motivos determinantes.
- (D) da norma fundamental.

**RASCUNHO**

**QUESTÃO 16**

Leia o caso a seguir.

Imagine que uma universidade pública, chamada Universidade X, recebeu uma verba federal destinada à melhoria dos laboratórios de pesquisa de suas faculdades de ciências exatas. Essa verba foi claramente definida em um decreto federal, especificando que deve ser utilizada exclusivamente para a compra de equipamentos de pesquisa e a renovação dos espaços laboratoriais dessas faculdades. O reitor da Universidade X, ao receber essa verba, decide utilizá-la para construir um complexo esportivo universitário. Sua justificativa é que o complexo esportivo trará benefícios à saúde e ao bem-estar dos estudantes, além de atrair novos alunos, aumentando assim a verba da universidade, que poderá, eventualmente, ser aplicada na melhoria dos laboratórios.

Elaborado pelo(a) autor(a).

O ato administrativo do reitor de utilizar a verba destinada aos laboratórios para construir um complexo esportivo caracteriza uma hipótese de aplicação da anulação de ato, por ser um caso de

- (A) vício de forma.
- (B) incompetência.
- (C) ilegalidade do objeto.
- (D) desvio de finalidade.

**QUESTÃO 17**

Analise o caso a seguir.

O reitor da Universidade Federal Y deseja delegar a um dos pró-reitores a responsabilidade de gerir todos os contratos de prestação de serviços de limpeza e segurança no *campus*. No entanto, essa delegação precisa garantir que não haja usurpação de funções e que todas as atribuições estejam devidamente legalizadas e publicadas.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Com base no caso apresentado, qual conceito do Direito Administrativo se refere ao conjunto de atribuições das pessoas jurídicas, órgãos e agentes, estabelecidas pelo direito positivo?

- (A) Jurisdição.
- (B) Vinculação.
- (C) Competência.
- (D) Poder de polícia.

**QUESTÃO 18**

Pode ser objeto de delegação em um órgão público federal

- (A) a administração financeira.
- (B) a edição de atos de caráter normativo.
- (C) a decisão de recursos administrativos.
- (D) as matérias de competência restrita do órgão ou autoridade.

**QUESTÃO 19**

Para a configuração do ato de improbidade administrativa se exige

- (A) a omissão.
- (B) o ato doloso.
- (C) a conduta culposa.
- (D) a existência do dano.

**QUESTÃO 20**

Veja o caso a seguir.

Uma pessoa foi aprovada em um concurso público para o cargo de professor universitário em uma universidade federal. Após ser nomeada e tomar posse, ela foi informada que seu regime de trabalho é estatutário, conforme estabelecido pela legislação federal. Durante sua posse, a pessoa sugeriu algumas modificações no seu regime de trabalho, como horários flexíveis e benefícios adicionais, propostas que foram inicialmente aceitas pela administração.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Com base no regime jurídico dos servidores públicos e nas normas de ordem pública, qual é o desfecho juridicamente adequado para o caso acima?

- (A) As modificações sugeridas podem ser implementadas, desde que haja acordo entre a pessoa e a administração.
- (B) A administração pode aceitar as sugestões da pessoa desde que estas respeitem diretamente a legislação federal.
- (C) A pessoa está impedida de modificar seu regime de trabalho porque seu contrato individual de trabalho, regido pela legislação trabalhista, proíbe flexibilizar as regras.
- (D) As normas do regime estatutário são cogentes e são impedidas de serem modificadas por acordo entre a pessoa e a administração, mesmo com a concordância de ambas as partes.

**QUESTÃO 21**

Os Institutos Federais, pertencentes à Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, no desenvolvimento de suas ações acadêmicas, em cada exercício, deverão garantir metade de suas vagas para atenderem o objetivo de ministrar

- (A) em nível de educação superior cursos superiores de tecnologia visando à formação de profissionais para os diferentes setores da economia.
- (B) educação profissional técnica de nível médio, prioritariamente na forma de cursos integrados, para os concluintes do ensino fundamental e para o público da educação de jovens e adultos.
- (C) cursos de formação inicial e continuada de trabalhadores, objetivando a capacitação, o aperfeiçoamento, a especialização e a atualização de profissionais, em todos os níveis de escolaridade, nas áreas da educação profissional e tecnológica.
- (D) em nível de educação superior cursos de licenciatura, bem como programas especiais de formação pedagógica, com vistas na formação de professores para a educação básica, sobretudo nas áreas de ciências e matemática, e para a educação profissional.

**QUESTÃO 22**

É um critério que pode ser considerado na avaliação especial de desempenho do docente em estágio probatório:

- (A) a avaliação pelos discentes, conforme normatização própria da IFE.
- (B) a avaliação periódica da aptidão física dos docentes, incluindo testes de resistência, força, flexibilidade e saúde geral.
- (C) a avaliação da capacidade administrativa e de gestão dos docentes, incluindo a gestão de projetos, orçamentos e equipes.
- (D) a avaliação na participação e liderança em atividades extracurriculares, como clubes, eventos culturais ou esportivos organizados pela universidade.

**QUESTÃO 23**

No âmbito da educação profissional e tecnológica, regulamentada pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), o percurso formativo estruturado de forma a permitir o aproveitamento incremental de experiências, certificações e conhecimentos desenvolvidos ao longo da trajetória individual do estudante é chamado de

- (A) exame supletivo.
- (B) formação contínua.
- (C) itinerário contínuo.
- (D) aprendizagem profissional.

**QUESTÃO 24**

Leia o texto a seguir.

Segundo o último relatório de monitoramento da lei [Plano Nacional da Educação], feito pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), em 2022, o investimento brasileiro em educação chegava a 5,5% do PIB, e o investimento público em educação pública, a 5% do PIB, "bem distantes das metas estabelecidas no PNE. Esses resultados apontam para uma grande dificuldade dos entes em aumentar o orçamento destinado à educação", diz o texto do Inep.

Disponível em: <<https://agenciabrasil.etc.com.br/educacao/noticia/2023-09/brasil-investe-menos-em-educacao-que-paises-da-ocde>>. Acesso em: 21 jun. 2024.

O relatório do Inep demonstra a dificuldade do Brasil de conquistar a meta nº 20 do Plano Nacional da Educação (PNE), atualmente em vigor. Qual é a meta de ampliação do investimento público em educação pública, em porcentagem, equivalente ao Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro no final do decênio de vigência da lei que institui o PNE?

- (A) 8%.
- (B) 10%.
- (C) 12%.
- (D) 14%.

**QUESTÃO 25**

Segundo as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio, é possível haver a certificação profissional para fins de exercício profissional e de prosseguimento ou conclusão dos estudos, por meio do reconhecimento dos saberes adquiridos na Educação Profissional e Tecnológica e no trabalho mediante

- (A) exame de proficiência.
- (B) certificação de experiência anterior.
- (C) programa de aprendizagem baseada no trabalho.
- (D) avaliação e reconhecimento de saberes e competências.

**QUESTÃO 26**

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), interstício 2020-2024, classifica o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS) como uma instituição pluricurricular. Esse atributo diz respeito

- (A) à diversidade de ofertas de currículos.
- (B) às atividades adicionais que complementam o currículo principal.
- (C) às atividades ou cursos que estão fora do currículo escolar oficial e são opcionais.
- (D) à integração e à interação entre diferentes disciplinas para abordar um problema de forma conjunta.

**QUESTÃO 27**

Leia o caso a seguir.

J. é um servidor público federal que, após uma investigação pela Comissão de Ética de sua instituição, foi considerado culpado por uma conduta inapropriada no ambiente de trabalho. A comissão elaborou um parecer detalhado sobre o caso, no qual todos os integrantes da comissão assinaram, fundamentando a decisão de aplicar a penalidade cabível.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Tendo como base o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, qual tipo de penalidade poderá ser aplicada a J.?

- (A) Multa.
- (B) Censura.
- (C) Suspensão.
- (D) Advertência.

**QUESTÃO 28**

Qual é o princípio constitucional da administração pública que quando exercido estará diretamente ligado ao fortalecimento do controle social?

- (A) Boa-fé.
- (B) Eficiência.
- (C) Publicidade.
- (D) Impessoalidade.

**QUESTÃO 29**

A especialidade das atividades de educação desenvolvidas, a criação por lei, a capacidade de autoadministração e a sujeição à tutela do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS) são características que o classificam como uma

- (A) agência.
- (B) autarquia.
- (C) fundação.
- (D) paraestatal.

**QUESTÃO 30**

A divisão da responsabilidade com a educação no Brasil, que se reparte entre Municípios, Estados e União, é um exemplo de política pública

- (A) regulatória.
- (B) distributiva.
- (C) constitutiva.
- (D) redistributiva.

**RASCUNHO**

**QUESTÃO 31**

O meio ambiente é um ativo importante para a atividade turística, uma vez que os recursos naturais disponíveis no destino turístico são

- (A) motivadores das viagens.
- (B) equipamentos essenciais ao turismo.
- (C) serviços básicos das viagens.
- (D) serviços de apoio ao turismo.

**QUESTÃO 32**

Leia o texto a seguir.

De modo geral, o mundo da preservação patrimonial – onde estão inseridos os museus – foi sempre percebido como uma função do Estado, e o turismo, como objeto exclusivo da iniciativa privada.

VASCONCELLOS, Camilo de Mello. *Turismo e Museus*. São Paulo: Aleph, 2006, p. 47.

Para ultrapassar esse pensamento limitado, foi necessário

- (A) organizar políticas de patrimônio no Brasil que não coloquem os museus como potentes produtos turísticos.
- (B) discutir a necessidade de usar o turismo como um caminho para a visualização dos museus como importante ferramenta de desenvolvimento econômico.
- (C) integrar o Estado e a comunidade às necessidades do mercado turístico para que haja preservação patrimonial em museus e monumentos tombados.
- (D) reproduzir estudos que coloquem o turismo e o patrimônio como responsabilidade da iniciativa privada.

**QUESTÃO 33**

Leia o texto a seguir.

15/05/2024 – O Brasil fechou o primeiro quadrimestre de 2024 com alta de 7,4% no número de turistas internacionais em relação ao ano passado: foram 2,92 milhões de turistas. Em 2023, foram 2,71 milhões. Esse foi o terceiro melhor quadrimestre da história, atrás apenas de 2018 (3,10 milhões) e 2017 (2,99 milhões). Os dados foram divulgados nesta terça-feira (14), pela Embratur, em parceria com o Ministério do Turismo (MTur) e a Polícia Federal (PF), e reforçam a tendência de crescimento.

Disponível em: <<https://embratur.com.br/2024/05/15/chegada-de-turistas-internacionais-no-brasil-crece-74-em-2024/>>. Acesso em: 19 jun. 2024.

Esses dados são bastante relevantes para direcionar ações de planejamento, gestão e divulgação do destino Brasil. Em 2024, a pesquisa sobre o perfil dos turistas internacionais que visitaram o Brasil revelou que

- (A) os Estados Unidos da América perderam sua primeira posição no ranking de emissores ao Brasil que já se estendia por 10 anos.
- (B) os Emirados Árabes aparecem no ranking de emissores ao Brasil, por causa de extensas campanhas realizadas pela EMBRATUR no Oriente Médio, nos últimos 2 anos.
- (C) o Paraguai se destaca como o país que mais posições subiu no ranking de emissores ao Brasil, com o acréscimo de 13,8%.
- (D) a Argentina lidera o ranking de emissores ao Brasil, com mais de 1,07 milhão de viajantes.

**QUESTÃO 34**

Leia o texto a seguir.

Nova pesquisa e análises do Boston Consulting Group (BCG) evidenciam que o mercado de viagens & turismo brasileiro deve ter um 2024 movimentado: de acordo com a pesquisa Consumer Sentiment 2023, que captura tendências de consumo em diversas categorias, 64% dos brasileiros que tipicamente viajam têm a expectativa de aumentar os gastos com viagens de lazer no próximo ano. Além disso, as viagens a trabalho também seguem mesma tendência, com 44% dos respondentes afirmando expectativas de aumento do gasto com viagens corporativas no próximo ano.

Disponível em: <<https://revistalide.com.br/noticias/pesquisas-estudos/64-dos-brasileiros-que-viajam-esperam-aumentar-seus-gastos-em-turismo-viagens-em-2024-aponta-bcg>>. Acesso em: 19 jun. 2024.

Com base nessas projeções, qual das seguintes afirmações reflete as informações fornecidas?

- (A) O turismo de lazer é uma redundância, já que o turismo é entendido como uma atividade de lazer. Desse modo, as tipologias de turismo funcionam somente para questão de estatísticas.
- (B) O turismo de negócio, apesar de ser assim descrito, não pode ser entendido como turismo. Turismo requer a busca pelo lazer e a não obrigatoriedade do deslocamento.
- (C) As viagens a trabalho representam um número expressivo nos deslocamentos realizados, tendo o turismo de eventos e turismo de negócios como modalidades importantes desse tipo de viagem.
- (D) As viagens a lazer representam números substanciais, pois são realizadas em datas comemorativas e férias, sendo a modalidade turismo urbano a mais representativa do setor.



**QUESTÃO 35**

Políticas públicas, planejamento do turismo e cidadania ativa são temas que se interrelacionam. Por isso, é muito significativo compreender que a intervenção pública no turismo deve ser

- (A) uma atividade que parte de forma espontânea da sociedade e envolve a identificação do orçamento necessário para a ação, através de uma matriz SWOT.
- (B) uma atividade colaborativa, por meio da participação organizada dos grupos e atores sociais pertinentes ao processo.
- (C) a base do diagnóstico ativo, em um ambiente harmônico, com ideias divergentes para que o plano, programa ou projeto siga conforme estabelecido.
- (D) uma política que necessite de um grande investimento financeiro por parte do Estado, independentemente da prática ali realizada.

**QUESTÃO 36**

Como a teoria Lovemarks, que propõe que as marcas mais poderosas não são apenas admiradas ou respeitadas, mas amadas de maneira profunda e emocional pelos consumidores, se relaciona com o marketing turístico?

- (A) A teoria Lovemarks não se aplica ao turismo, pois é uma teoria exclusivamente voltada para produtos de consumo.
- (B) A teoria Lovemarks enfatiza a importância de criar conexões emocionais profundas com os consumidores, o que é irrelevante para o turismo.
- (C) A teoria Lovemarks, no contexto do marketing turístico, sugere que destinos devem se esforçar para serem amados além da razão, gerando fidelidade e engajamento emocional.
- (D) A teoria Lovemarks influencia estratégias de marketing turístico ao enfatizar a criação de experiências emocionais memoráveis que diferenciam destinos e atraem visitantes.

**QUESTÃO 37**

Nas últimas décadas, muito trabalho foi desenvolvido no planejamento da atividade turística no Brasil. Foram desenvolvidos planos que orientaram as políticas públicas nacionais adotadas. O Plano Nacional de Turismo 2007-2010 tinha como principal orientação

- (A) promover o turismo como um fator de inclusão social, através da geração de trabalho e renda.
- (B) preparar o turismo brasileiro para os megaeventos Copa das Confederações, Copa do Mundo e Olimpíadas.
- (C) promover a sustentabilidade e a inovação no setor.
- (D) voltar a fortalecer o processo de municipalização do turismo nacional.

**QUESTÃO 38**

A titulação como Patrimônio Mundial traz diversas benesses para um destino turístico. Os Patrimônios da Humanidade que ficam no Brasil são importantes atrativos turísticos e são classificados como

- (A) cultural, ambiental e misto, sendo este último quando uma localidade possui características singulares dos dois segmentos (cultural e ambiental).
- (B) cultural, histórico e misto, sendo este último quando uma localidade possui características singulares dos dois segmentos (cultural e histórico).
- (C) cultural, natural e misto, sendo este último quando uma localidade possui características singulares dos dois segmentos (cultural e natural).
- (D) histórico, ambiental e misto, sendo este último quando uma localidade possui características singulares dos dois segmentos (histórico e ambiental).

**QUESTÃO 39**

Leia o texto a seguir.

As políticas públicas são ferramentas do Estado para administrar os bens públicos. Considera-se o Estado como todo aparato por meio do qual o governo exerce seu poder através de políticos eleitos, servidores públicos/civis, regulamentações, normas e leis.

CANDIOTTO, L. Z. P., BONETTI, L. A. Trajetória das Políticas Públicas do Turismo no Brasil. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, Espanha, Volume 8, nº19, dezembro, 2015. Disponível em: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8020662>>. Acesso em: 20 mai. 2024.

A relação entre o papel do Estado e as políticas públicas do turismo no Brasil é um tema que ainda merece mais debates e estudos. O que já podemos definir dessa temática?

- (A) Que as políticas públicas de turismo são elaboradas pelos órgãos executivos ligados ao setor de turismo, que são o Ministério do Turismo, Secretarias Estaduais e Municipais de Turismo.
- (B) Que as políticas públicas de turismo no Brasil seguem modelos desenvolvidos em países do norte global, onde predominam orientações socialistas.
- (C) Que a gestão pública e a formulação de políticas públicas no Brasil foram pensadas pela sociedade civil organizada e terceiro setor, com grande poder executivo, que traduzem a liderança econômica do país.
- (D) Que as políticas públicas de turismo no Brasil, na década de 90, eram baseadas no Programa Nacional de Regionalização do Turismo (PNRT).

**QUESTÃO 40**

Observe a imagem a seguir.



Disponível em: <<https://blog.waycarbon.com/2015/10/conheca-os-17-objetivos-do-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>>. Acesso em: 26 jun. 2024.

A relação entre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela ONU, e o turismo é inegável, mas no Brasil ainda vemos um movimento tímido em busca desses objetivos. Portanto, é preciso reforçar que

- (A) a sustentabilidade no turismo, apesar das ODS, ainda é algo pouco buscado pelo setor. Há uma crescente consciência dos seus agentes, mas ações concretas não são visualizadas. Há também uma crítica que acusa a ONU de manter as ações para o alcance das ODS baseadas em antigas práticas de educação pouco reflexivas.
- (B) o turismo tem contribuído direta e indiretamente para todos os ODS, tendo sido incluído sobretudo nos Objetivos 7 (energias renováveis), 12 (consumo e produção sustentáveis) e 14 (uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos).
- (C) já se sabe que, apesar dos esforços, a Agenda 2030 não conseguiu dialogar com as práticas da indústria do turismo. Sendo assim, a ONU turismo está a desenvolver uma plataforma que será lançada no 2º semestre de 2024 para estabelecer a cooperação no setor.
- (D) a atividade turística tornou-se um dos mais relevantes setores socioeconômicos e tem sido reconhecido como uma indústria capaz de contribuir para um mundo melhor. Desse modo, a comunidade internacional tem trabalhado mais fortemente em seu desenvolvimento. A prova desse compromisso está na inclusão do turismo principalmente em 3 dos 17 ODS.

**QUESTÃO 41**

Para a área dos serviços (incluindo, assim, os serviços turísticos), os 4Ps do marketing mix não pareciam suficientes. Desenvolveu-se, então, com foco na experiência do cliente, os 8Ps. São eles:

- (A) pesquisa, planejamento, produção, publicação, promoção, propagação, personalização e precisão.
- (B) produto, preço, praça, promoção, pesquisa, planejamento, produção e publicação.
- (C) produto, preço, praça, promoção, pessoas, processos, posicionamento e performance.
- (D) pesquisa, planejamento, produto, produção, preço, precificação, promoção e performance.

**QUESTÃO 42**

A busca por viagens culturais é uma prática anterior ao turismo como entendemos hoje em dia. A cultura e o patrimônio sempre se destacaram como grandes motivadores dos deslocamentos turísticos. A partir da relação entre turismo e patrimônio, é preciso reforçar qual conclusão?

- (A) O turismo cultural oferece uma nova perspectiva, uma vez que coloca o patrimônio cultural como um conteúdo que não necessita de muitos estudos por conta de sua longevidade de ação.
- (B) A participação das comunidades locais e de outros segmentos importantes nos processos de tomada de decisão é basilar para garantir que as implicações do turismo beneficiem tanto o patrimônio cultural quanto a população local.
- (C) A cultura é concomitantemente um motor e um facilitador para o desenvolvimento sustentável. Contudo, é importante entender que o patrimônio não pode ser pensado enquanto produto turístico, pois os impactos da atividade invalidam os processos de tombamento.
- (D) Mesmo entendendo os possíveis malefícios do excesso de turismo e as suas consequências para o patrimônio cultural, algumas comunidades locais e especialistas em patrimônio compreendem a atividade como uma ação que merece atenção do empresariado local e suas equipes de atuação, mas excluindo a academia e o terceiro setor do processo.

**QUESTÃO 43**

Leia o texto a seguir.

“Bora tomar uma para bater um papo?”. “Que tal almoçarmos juntos para eu desabafar sobre aquele caso?”. Frases comuns e que ficaram suspensas de uso por meses. A pandemia trouxe inúmeras mudanças de comportamento para a sociedade. Algumas passageiras, outras que chegaram para ficar. Nada de novo nisso. Mas fato é que alguns hábitos do dia a dia passaram a ser mais valorizados após o isolamento social forçado pela chegada do vírus. O que muita gente não ligava muito ou até evitava, passou a ser de extrema importância, sobretudo quando os assuntos estão relacionados à socialização e à saúde mental. É o que aponta uma pesquisa publicada pela International Alliance for Responsible Drinking (IARD). O estudo, que foi realizado entre maio e agosto de 2021, e contou com 11.444 entrevistas, com maiores de 18 anos e em diversos países do mundo, revelou o grande impacto e a relevância de bares, cafés e restaurantes no bem-estar social e mental das pessoas no mundo, incluindo os brasileiros.

Disponível em: <<https://abrasel.com.br/noticias/noticias/brasileiros-valorizam-ainda-mais-lazer-na-rua-apos-restricoes-da-pandemia/>>. Acesso em: 22 jun. 2024.

Ao refletir esse cenário, faz sentido evidenciar algumas constatações. O que aconteceu no pós-pandemia?

- (A) A maioria das pessoas deixou de participar de atividades de lazer, preferindo ficar em casa devido ao medo contínuo de infecções.
- (B) As opções de lazer digital substituíram as atividades de lazer tradicionais, com as pessoas evitando encontros presenciais.
- (C) O interesse por eventos culturais, esportivos e recreativos diminuiu significativamente, com as pessoas se concentrando no trabalho e nas obrigações diárias.
- (D) A busca por atividades de lazer ao ar livre e em espaços públicos aumentou, refletindo uma maior valorização do contato com a natureza e da socialização segura.

**QUESTÃO 44**

O Mapa Brasileiro do Turismo Responsável, como ferramenta digital nos tempos atuais, é uma importante estratégia de gerenciamento. Como instrumento de gestão, o mapa é

- (A) uma das ações previstas no Projeto “Brasil, essa é nossa praia!”, promovido pela EMBRATUR, e foi realizada através de atividades práticas e virtuais, envolvendo todo o trade turístico do país.
- (B) uma ação que orienta os destinos turísticos quanto à implementação de ações de gestão responsável, impulsionando a adoção de boas práticas de sustentabilidade por gestores públicos, a comunidade e os próprios visitantes.
- (C) uma ferramenta colaborativa que codifica dados das principais iniciativas do tipo, segmentando por região e gerando imagens ilustrativas de cada iniciativa, a partir de um conjunto de ações cooperadas a nível nacional.
- (D) um sistema que lista 56 destinos e tem servido para orientar investimentos públicos e privados para o setor, além de conceber uma admirável fonte de consulta a operadores turísticos e agentes de viagem.

**QUESTÃO 45**

Muitos pesquisadores do lazer na atualidade dialogam com algumas teorias propostas por cientistas sociais. Nesse contexto científico dos estudos do lazer, podemos inferir que

- (A) para o sociólogo Joffre Dumazedier, as atividades religiosas e políticas devem ser enquadradas no campo de estudo da sociologia do lazer.
- (B) para o sociólogo Joffre Dumazedier, o lazer deve ser compreendido como uma atividade em que o tempo livre é destinado única e exclusivamente para um fim: a prática esportiva e cultural.
- (C) para o sociólogo Joffre Dumazedier, o lazer precisa estar associado diretamente à prática de uma atividade que não tenha caráter obrigatório e não somente a algo que gere prazer.
- (D) para o sociólogo Joffre Dumazedier, uma atividade, para ser entendida como lazer, deve atender a três critérios: deve ser liberatória, hedonística e individual.

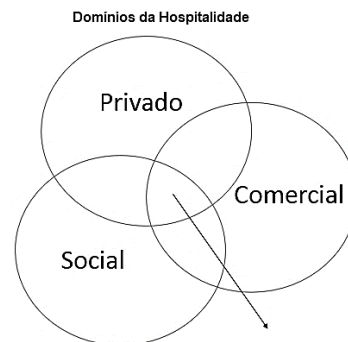
**QUESTÃO 46**

Considerando-se as vertentes francesa e a americana de estudos que deram origem às pesquisas contemporâneas sobre hospitalidade, podemos afirmar que

- (A) a vertente francesa vê a hospitalidade como um fenômeno comercial, baseado no contrato firmado entre hóspede e anfitrião, enquanto a vertente americana se apoia nos conceitos de hospitalidade pública e doméstica, pautadas nos princípios do “ir e vir” e do “dar-receber-retribuir”.
- (B) a vertente francesa se apoia nos conceitos de hospitalidade pública e doméstica, pautadas nos princípios do “ir e vir” e do “dar-receber-retribuir”, enquanto a vertente americana vê a hospitalidade como um fenômeno comercial, baseado no contrato firmado entre hóspede e anfitrião.
- (C) ambas as vertentes consideram a hospitalidade como um fenômeno comercial, baseado no contrato firmado entre hóspede e anfitrião.
- (D) ambas as vertentes se apoiam nos conceitos de hospitalidade pública e doméstica, pautadas nos princípios do “ir e vir” e do “dar-receber-retribuir”.

**QUESTÃO 47**

Observe a figura a seguir.



Disponível em: <[https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Atividades-relacionadas-com-a-hospitalidade-Fonte-Lashley-e-Morrison-2000\\_fig1\\_281864248](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Atividades-relacionadas-com-a-hospitalidade-Fonte-Lashley-e-Morrison-2000_fig1_281864248)>. Acesso em: 26 jun. 2024. [Adaptado].

De acordo com os estudos de definidos pela figura acima, os domínios da hospitalidade são representados como privado, social e comercial. A interseção entre esses três domínios é conhecida como

- (A) tempos da hospitalidade.
- (B) hospitalidade intermediária.
- (C) espaços de hospitalidade.
- (D) experiências de hospitalidade.

**QUESTÃO 48**

Compreendendo que a hospitalidade se realiza em um tempo e num espaço determinados e que seus tempos sociais são receber/acolher pessoas, hospedá-las, alimentá-las e entretê-las fora de seu hábitat. Quanto aos espaços sociais, a hospitalidade se desenvolve em quatro categorias, podendo-se inferir que a hospitalidade urbana é derivada da hospitalidade

- (A) pública.
- (B) doméstica.
- (C) virtual.
- (D) comercial.

**QUESTÃO 49**

Leia o caso a seguir.

Uma empresa de eventos está organizando um congresso com um número estimado de 300 participantes. Este congresso é restrito a um público que possui afinidades com o tema abordado, geralmente subdividido em grupos de interesses diversificados.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Com base na caracterização dos eventos, o evento mencionado é classificado como

- (A) médio e geral.
- (B) grande e específico.
- (C) médio e dirigido.
- (D) pequeno e específico.

**QUESTÃO 50**

Os *Convention & Visitors Bureaux* são entidades mantidas por empresas e organizações ligadas direta ou indiretamente às atividades turísticas e à promoção de eventos. Sobre as ações e funcionamento dos CVBs, pode-se afirmar que

- (A) uma das formas de sustentação financeira dos *Convention Bureaux* é o ROI.
- (B) o *bidding book* (ou dossiê) é um dos principais documentos para a captação de eventos, e o *Convention Bureau* pode ser um dos responsáveis pela sua elaboração.
- (C) com sede em Aracaju, está o *Sergipe Convention & Visitors Bureau*.
- (D) CVBx são organizações unisetoriais, que se propõem a ser associadas aos esforços de agentes turísticos para o aumento do fluxo de visitantes em uma localidade.

**QUESTÃO 51**

A definição do tipo de evento é fundamental. O não conhecimento desses critérios implicará uma série de problemas ao organizador. Muitas vezes, o organizador deverá, com base nos seus conhecimentos sobre os diversos tipos, escolher, juntamente com o cliente, a melhor tipologia para o evento. Qual melhor definição aos tipos apresentados a seguir?

- (A) Palestra - discussão entre dois ou mais oradores, cada um defendendo um ponto de vista. Existe a necessidade de um moderador para a coordenação.
- (B) Debate - caracteriza-se pela apresentação de um tema predeterminado a um grupo que já possui noções sobre o assunto.
- (C) Jornada - é um encontro de grupos profissionais, normalmente de âmbito regional, para discutir periodicamente assuntos de interesse do grupo. Pode envolver palestras, *workshops* e debates.
- (D) Painel - é um encontro em que há uma parte dialogal seguida da demonstração e/ou exposição de um produto ou serviço que gerou o evento.

**QUESTÃO 52**

A relação entre eventos e turismo pode ser muito próxima. Muitos profissionais que atuam na área de eventos se relacionam com entidades do trade turístico. É uma entidade da área de eventos a

- (A) ABRASEL (Associação Brasileira de Serviços de Locação de Equipamentos para Eventos).
- (B) AMPRO (Associação de Marketing e Eventos promocionais).
- (C) UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Eventos de Incentivo).
- (D) ABRACCEF (Associação Brasileira de Centros de Convenções e Feiras).

**QUESTÃO 53**

O Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRHos) foi criado pelo Ministério do Turismo (MTur) com a principal finalidade de

- (A) facilitar o controle fiscal e tributário dos meios de hospedagem.
- (B) melhorar a elaboração de políticas públicas direcionadas ao setor turístico.
- (C) monitorar a qualidade dos serviços oferecidos pelos meios de hospedagem.
- (D) reduzir a burocracia interna dos meios de hospedagem em relação ao registro de hóspedes.

**QUESTÃO 54**

O Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass) foi instituído por meio da portaria MTUR nº 100, de 16 de junho de 2011 e estabelece seus critérios de classificação definindo assim os tipos e categorias dos meios hospedagens:

- (A) hotel – 1 a 5 estrelas; resort – 4 a 5 estrelas; hotel-fazenda – 1 a 5 estrelas; cama e café – 1 a 4 estrelas; hotel histórico – 3 a 5 estrelas; pousada – 1 a 5 estrelas; flat-apart hotel – 3 a 5 estrelas.
- (B) hotel – 1 a 5 estrelas; resort – 4 a 6 estrelas; hotel-fazenda – 1 a 5 estrelas; cama e café – 1 a 4 estrelas; hotel histórico – 1 a 5 estrelas; pousada – 1 a 5 estrelas; flat-apart hotel – 3 a 5 estrelas.
- (C) hotel – 1 a 5 estrelas; resort – 1 a 5 estrelas; hotel-fazenda – 1 a 5 estrelas; cama e café – 1 a 5 estrelas; hotel histórico – 1 a 5 estrelas; pousada – 1 a 5 estrelas; flat-apart hotel – 1 a 5 estrelas.
- (D) hotel – 1 a 5 estrelas; resort – 3 a 5 estrelas; hotel-fazenda – 1 a 5 estrelas; cama e café – 1 a 3 estrelas; hotel histórico – 1 a 5 estrelas; pousada – 1 a 5 estrelas; flat-apart hotel – 3 a 5 estrelas.

**QUESTÃO 55**

O setor hoteleiro, primeiro promovido pelo Banco Central, em 1963, depois, em 1966, pela EMBRATUR, foi marcado pela entrada de redes hoteleiras internacionais no mercado local, cujos principais impactos ao setor foram a diversificação e melhoria dos serviços e maior profissionalização no segmento, fatos que promoveram uma nova fase da hotelaria brasileira. Um exemplo disso foi a chegada do

- (A) Caesar Park, em 1986, em São Paulo, e em 1989, no Rio de Janeiro.
- (B) Caesar Park, em 1976, Club Méditerranée, em 1980.
- (C) Méridien, em 1970, Club Méditerranée, em 1971.
- (D) Hilton Corporation, em 1971, Méridien, em 1975.

**QUESTÃO 56**

Para Beni (2019), ao definir o processo de distribuição do produto turístico, é essencial realizar uma análise detalhada das suas características específicas. A função de distribuição e venda de produtos turísticos difere da de outros produtos, apesar de haver alguns pontos em comum. Após a formatação dos produtos ou serviços turísticos a serem oferecidos, a definição de seus preços e as técnicas de comunicação a serem empregadas, deve-se estabelecer o processo de distribuição, que visa garantir o melhor escoamento possível dos produtos. Assim, um hotel pode ter excelentes apartamentos, sala de convenções e outras instalações, mas é fundamental direcionar essa oferta aos consumidores certos por meio de

- (A) oferta de instalações luxuosas e de alta qualidade, independentemente do público-alvo.
- (B) análise das características específicas do produto turístico e a definição do processo de distribuição direcionado aos consumidores certos.
- (C) redução máxima dos preços dos produtos turísticos para atrair o maior número de consumidores possível.
- (D) uso extensivo de técnicas de comunicação digital para promover os produtos turísticos.

**QUESTÃO 57**

Diante da necessidade de atender às crescentes expectativas dos clientes da indústria hoteleira, especialmente em um contexto marcado pela proliferação das Agências de Viagens Online (OTA's), tem se observado que as inovações tecnológicas, as mudanças no comportamento do consumidor e o novo perfil dos clientes, aliados à intensa competitividade no mercado, têm demandado que os estabelecimentos hoteleiros ofereçam

- (A) experiências personalizadas para os hóspedes, destacando a importância dessa abordagem em cada interação com o cliente.
- (B) padronização das experiências oferecidas aos hóspedes, a fim de garantir eficiência operacional e redução de custos.
- (C) experiências personalizadas para os hóspedes, destacando a importância da padronização na interação presencial com o cliente.
- (D) padronização das experiências oferecidas aos hóspedes, a fim de garantir eficiência operacional e redução de custos de forma personalizada.

**QUESTÃO 58**

As agências de viagens evoluíram de pequenas empresas locais para gigantes globais da tecnologia, adaptando-se continuamente às mudanças no comportamento do consumidor e às inovações tecnológicas. Desde as excursões organizadas por Thomas Cook no século XIX até as reservas personalizadas e instantâneas oferecidas pelas OTAs hoje, a indústria de viagens continua a se transformar, mantendo o foco em proporcionar experiências convenientes aos viajantes. Sobre esse recorte histórico, é sabido que

- (A) os GDS foram desenvolvidos inicialmente na Europa no final dos anos 1980 por empresas de tecnologia da informação com o objetivo de melhorar a logística de transporte de carga.
- (B) o SABRE surgiu nos anos 1970 como uma colaboração entre várias companhias aéreas europeias para facilitar a reserva de hotéis e cruzeiros, excluindo inicialmente as passagens aéreas.
- (C) o SABRE, um dos primeiros sistemas de reservas computadorizados, foi desenvolvido pela American Airlines em parceria com a IBM na década de 1960, marcando o início dos GDS.
- (D) os GDS foram criados no início dos anos 2000, após a desregulamentação do setor aéreo, com o objetivo de fornecer uma plataforma para a venda de pacotes turísticos online exclusivamente para consumidores finais.

**QUESTÃO 59**

As agências de viagens evoluíram de pequenas empresas locais para gigantes globais da tecnologia, adaptando-se continuamente às mudanças no comportamento do consumidor e às inovações tecnológicas. Desde as excursões organizadas por Thomas Cook no século XIX até as reservas personalizadas e instantâneas oferecidas pelas OTAs hoje, a indústria de viagens continua a se transformar, mantendo o foco em proporcionar experiências convenientes aos viajantes. Sobre o funcionamento dessas empresas, sabe-se que as OTAs funcionam como

- (A) as consolidadoras digitais e se mantêm financeiramente como *fintechs* por meio da venda direta de bilhetes aéreos e reservas nos hotéis, publicidade e programas de afiliados, venda em escala e fidelização de clientes.
- (B) intermediárias digitais e se mantêm financeiramente por meio de comissões, taxas de serviço, publicidade e programas de afiliados, além de se beneficiarem de economias de escala e fidelização de clientes.
- (C) as agências varejistas e se mantêm financeiramente por meio da venda direta de hospedagens, passagens aéreas e outros serviços, além de publicidade e programas de afiliados, além de se beneficiarem de economias de escala e fidelização de clientes.
- (D) as agências atacadistas digitais e se mantêm financeiramente como *fintechs* por meio da venda de serviços com comissões, publicidade e programas de afiliados, mas com pouco ganho de escala e fidelização de clientes.

**QUESTÃO 60**

Leia o texto a seguir.

Lohmann (2011) define transporte turístico como a atividade-meio compreendida por uma série de atributos que interliga a origem de uma viagem turística a um determinado destino (e vice-versa), que interliga vários destinos turísticos entre si (primários ou secundários) ou que faz com que os visitantes se desloquem dentro de um mesmo destino primário ou secundário.

Disponível em:

<[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7633142/mod\\_resource/content/2/Lohmann%2C%20G.%20Transportes%20e%20Destinos%20Tur%CC%81sticos%20%281%29.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7633142/mod_resource/content/2/Lohmann%2C%20G.%20Transportes%20e%20Destinos%20Tur%CC%81sticos%20%281%29.pdf)>. Acesso em: 08 jul. 2024. [Adaptado].

São considerados atributos e características do sistema de transportes turísticos:

- (A) conforto e confiabilidade, classificados como elementos do transporte.
- (B) aéreo, ferroviário, rodoviário e marítimo, classificados como modos de transporte.
- (C) regular, fretado, doméstico ou internacional, classificados como modos de transporte.
- (D) força motriz, terminal, veículo e via, classificados como elementos do transporte.